

2019

海外客户服务中心形象指导手册_V2.1

目录 CONTENTS

1

服务中心形象规范

- 形象综述
- 选址规范
- 基础装修

2

服务中心类型

- 服务中心类型
- 核心功能区

3

标件应用规范

- 常规标件
- 提示标件

4

物料使用规范

- Logo应用规范
 - 自制物料规范
 - 自购物料规范
-

01 服务中心形象规范

- 形象综述
 - 选址规范
 - 基础装修
-

01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

基础装修

统一海外客户服务中心的装修标准，明确每一项装修细节、标件摆放的具体规范，通过长期的标准执行，规范宣导，细节改善，实现海外客户服务中心形象一致性的提升，助力品牌升级在海外客户服务中心的落地。

01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

基础装修

装修准则：

- 墙面布局：形象墙位置 > 程序牌 > 电视 > 广告灯箱
- 形象墙居中标准：以墙面居中 > 以入口门居中 > 其他
- 程序牌悬挂位置：用户休息区正对面 > 侧面 > 背面
- 广告画悬挂：主通道两侧 > 休息区
- 休息座椅的布局以给用户提供充足座位为前提，以给用户提供舒适空间为目的。

01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

基础装修

形象准则：

- Logo: Logo 必须符合规范，字正色正间距准确。
- 基础装修：基础装修符合标准，形象一致把控细节。
- 标件： 标件按照要求摆放，宣传物料不得随意张贴。
- 自购物料：店内避免过多陈设，撤除多余装饰物品。

01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

基础装修

商场：

- ① 原则上，商场为客户服务中心选址第一选择，即优选方案。
- ② 优选人流密集且易于寻找的门店，门店位置需充分考虑私营维修店的位置存在。
- ③ 商场同楼层有友商存在为宜。

门面房：

- ① 街边门面应选择人流密集，路面干净平整处，有利于客户服务中心后期形象维护。
- ② 避免选择低洼路段，门面房位于台阶之上为优选方案。
- ③ 门面房周边有友商或手机相关产业为宜。

写字楼：

- ① 优选公共交通便利，易于寻找的写字楼。
- ② 门店位置以处于电梯口可视范围内为宜。



01

服务中心形象规范

形象综述

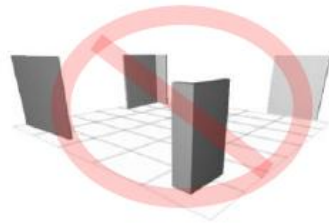
选址规范

基础装修



门店要求:

1. 门店的宽度 $>3.5\text{m}$
2. 门店深度 <4 倍店面宽度。



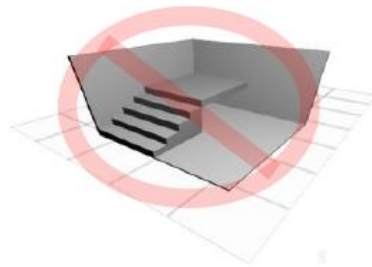
门店要求:

1. 争取可利用足够长的墙面满足展示。



门店要求:

1. 保持客流基本的通畅性,避免店铺过于异型。
2. 无明显的死角。



门店要求:

1. 有效面积 $\geq 40\text{m}^2$ 。
2. 楼梯面积在 $3\sim 5\text{m}^2$ 左右。

注: 门店有效面积必须 $\geq 40\text{m}^2$; 天花板距离地面高度必须 $\geq 2.8\text{m}$; 门店必须能安装有线网络。

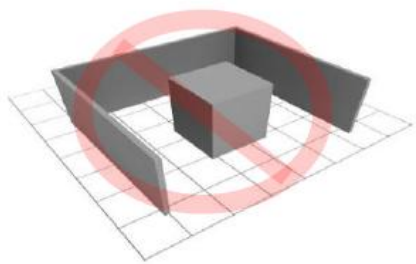
01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

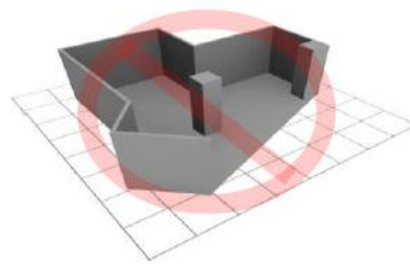
基础装修



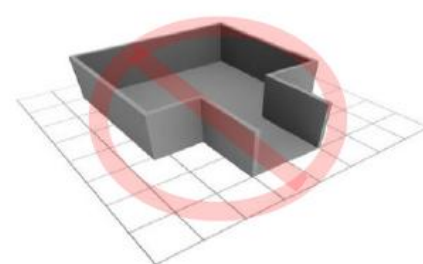
门店要求:
1. 门店中间无不可拆除墙体。



门店要求:
1. 门店中间不能出现2根以上的柱子为佳。
2. 柱子之间距离 > 3m。



门店要求:
1. 不规范的门店在设计时可划零为整。
2. 不出现有角度的墙体为佳。



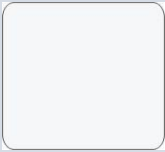


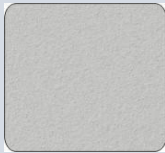
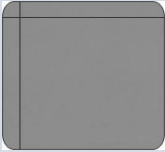
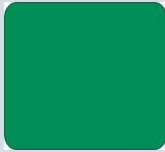

门店要求:
1. 整场入口空间应等于或大于后场空间。

注：门店有效面积必须 $\geq 40\text{m}^2$ ；天花板距离地面高度必须 $\geq 2.8\text{m}$ ；门店必须能安装有线网络。

01

服务中心形象规范

形象综述
选址规范
基础装修

使用范围	示例图片	名称规格	使用范围	示例图片	名称规格
天花板		白色乳胶漆 (纯白)	形象墙面		浅橡木色实木地板
形象墙		白色铝塑板 (纯白)	墙面		浅灰色真石漆 参考颜色：立邦1360-4 (灰纽扣)
地面 (首选)		哑光浅灰色地砖	门头		绿色铝塑板
地面 (次选)		哑光深灰色地砖	踢脚线, 压边条		拉丝不锈钢

01

服务中心形象规范

- 形象综述
- 选址规范
- 基础装修



编号	材质	产品信息	使用区域
P1	浅灰色真石漆	参考立邦 1360-4（灰纽扣）	墙面
P2	哑光浅灰色地砖	尺寸：600*600mm/800*800mm	地面
P3	白色乳胶漆	立邦	天花板
P4	拉丝不锈钢	浅灰色拉丝不锈钢，高度60mm	踢脚线
L1	浅橡木色实木地板	型号：橡木，尺寸：700*1200mm	墙面
L2	白色亮面珠光漆铝塑板	厚度：0.3mm，尺寸：W1220*C2440mm	形象墙
L3	绿色铝塑板	厚度：0.2mm，尺寸：W1220*C2440mm	门楣

01

服务中心形象规范

形象综述

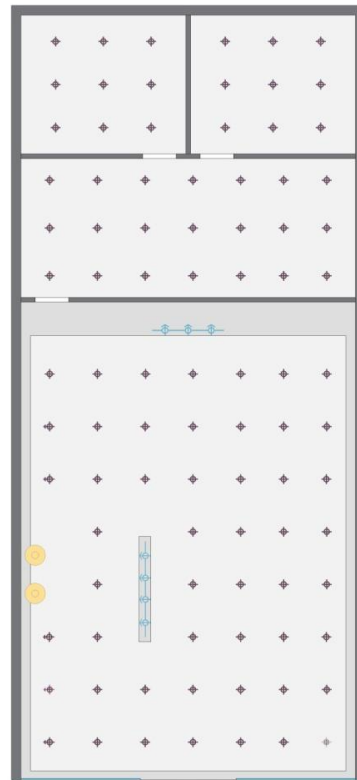
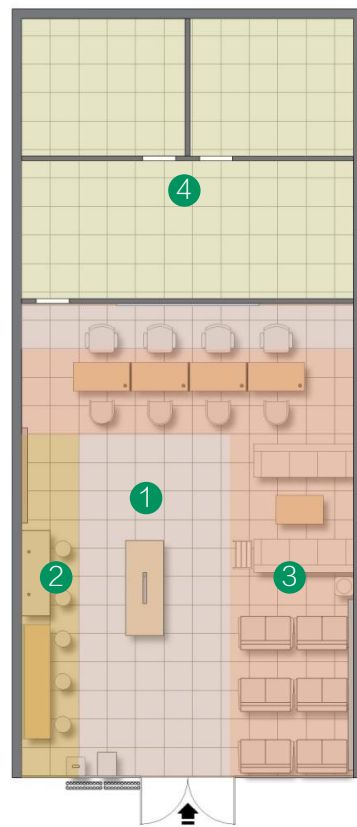
选址规范

基础装修

灯光设计理念：

照明方案是客户服务中心的主要组成部分：有针对性的轨道射灯是用来突出显示特定的产品展示，灯具的数量和位置同样可提升品牌形象。

注：实际灯光布局最终以总部设计图为准。



① 重点照明

入口、体验区、
形象墙

② 次重点照明

配件墙、充电台、
电脑桌

③ 基础照明

接待区、休息区

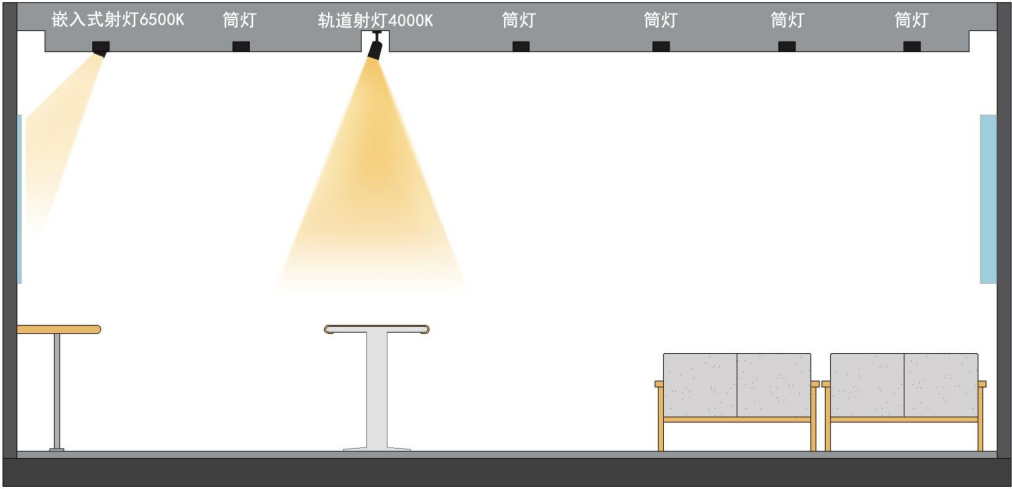
④ 基础照明

维修区、办公室

01

服务中心形象规范

形象综述
选址规范
基础装修



品牌	名称	示例图片	功率	颜色	色温	使用范围
雷士	TLED312 LED嵌入式射灯		30w	白色	6500K	充电吧台，配件墙
雷士	TLED312 LED轨道射灯		30W	白色	4000K	形象墙
雷士	NLED964 LED天花筒灯		11W	白色	4000K	全场基础照明
宜家	宜家布里萨		12W	白色	4000K	一字型吧台

01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

基础装修



①

门楣logo

②

绿色铝塑板

③

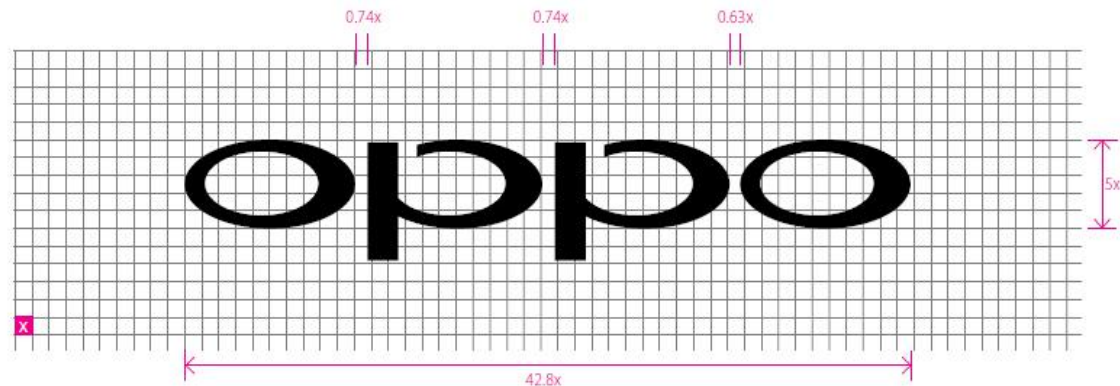
Service Center 字

举例: 宽度为 , 则 , , ,

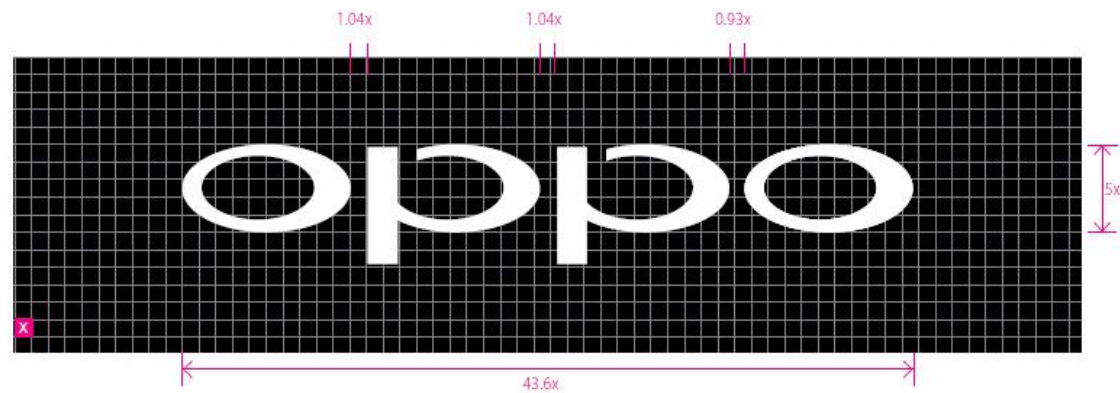
注：门楣 logo（绿底白字）制作规范参考图一，
背景墙 logo（白底绿字）制作规范参考图二。



Figure 1



图二



01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

基础装修

首选规范：Logo 两侧最小保护空间为一个“O”的宽度。

上下最小保护空间为一个“O”的高度。



特殊应用：Logo 两侧最小保护空间为半个“O”的宽度。

上下最小保护空间为半个“O”的高度。



注：门楣 logo、形象墙 logo 必须为立体内发光 logo，新装修客户服务中心必须严格按照总部设计图进行安装。

01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

基础装修



字体样式: Myriad Pro

材质规范: 白色烤漆字(亚克力)

字体位置: 安装于右下方,字体距离底部50mm, 距离右边50mm (所有门楣规格, 字体位置必须遵循以上规则)。

字体规格:

① 首选规范: L945mm X H95mm。

② 特殊应用: L495mm X H50mm。

注: 因门楣 logo 规格不同, 实际字体规格的选用, 以总部设计图为准。

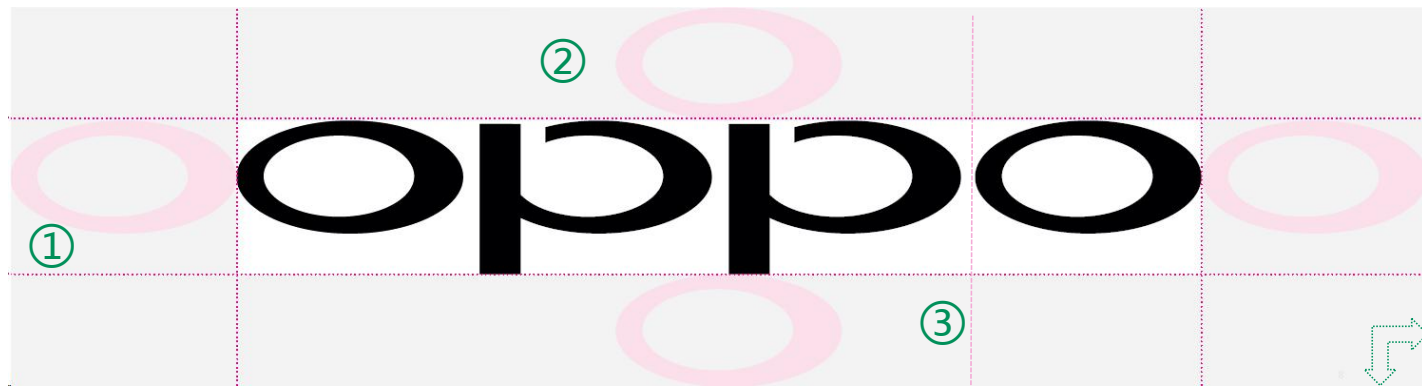
01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

基础装修



字体距离右下边缘均为50mm

当门头上下宽度 $\geq 1200\text{mm}$:

- ① 门头 logo 两侧最小安全距离为一个“O”的宽度。
- ② 门头 logo 上下最小安全距离为一个“O”的高度。
- ③ Service Center 字向左不能超过 logo 的右边第一个 O。

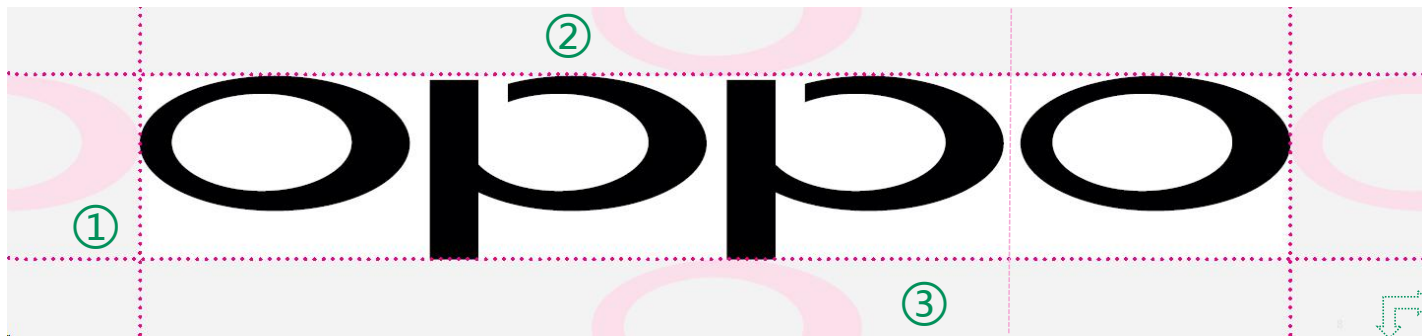
01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

基础装修



字体距离右下边缘均为50mm

当门头上下宽度 < 1200mm:

- ① 门头 logo 两侧最小安全距离为半个“O”的宽度。
- ② 门头 logo 上下最小安全距离为半个“O”的高度。
- ③ Service Center 字向左不能超过 logo 的右边第一个“O”。

01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

基础装修



注：当门头上下宽度 > 4000mm时：

- ① 可做广告画与 logo 二合一门楣，根据整体比例调整广告画与 logo 大小。
- ② 组合方式有且只有一种：上（广告画）+下（OPPO门楣）

- ① 除门头为绿底，与门头相接处的位置，不能使用大面积绿色。
- ② 和专卖店为同一入口，或者上下/左右相邻的网点，仅能使用OPPO标准门头，即单OPPO logo 的形式。客户服务中心的提示可用指引牌代替。



01

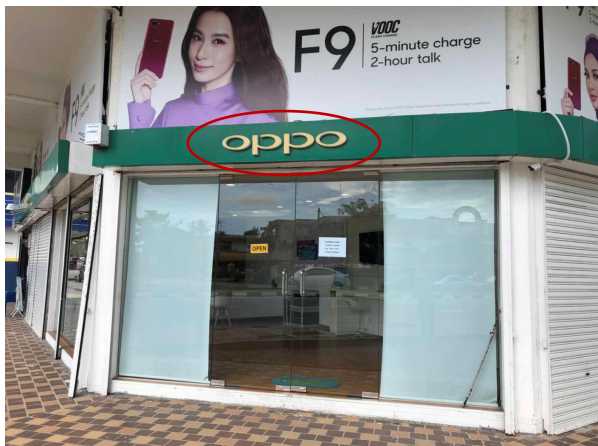
服务中心形象规范

形象综述

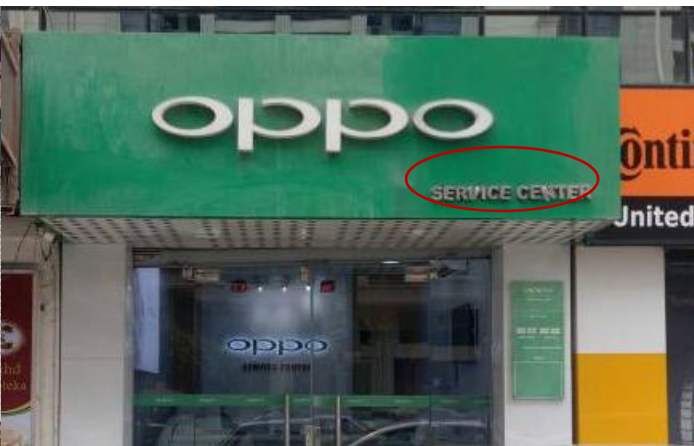
选址规范

基础装修

- ① 禁止门楣出现绿色偏色、脱色、起翘、缝隙过小/过大，文字脱落等情况。
- ② 禁止出现与门头设置规则不符的其他门头。
- ③ 禁止出现门楣OPPO logo 颜色发黄、灯光不亮、发暗等情况。



×



×



×

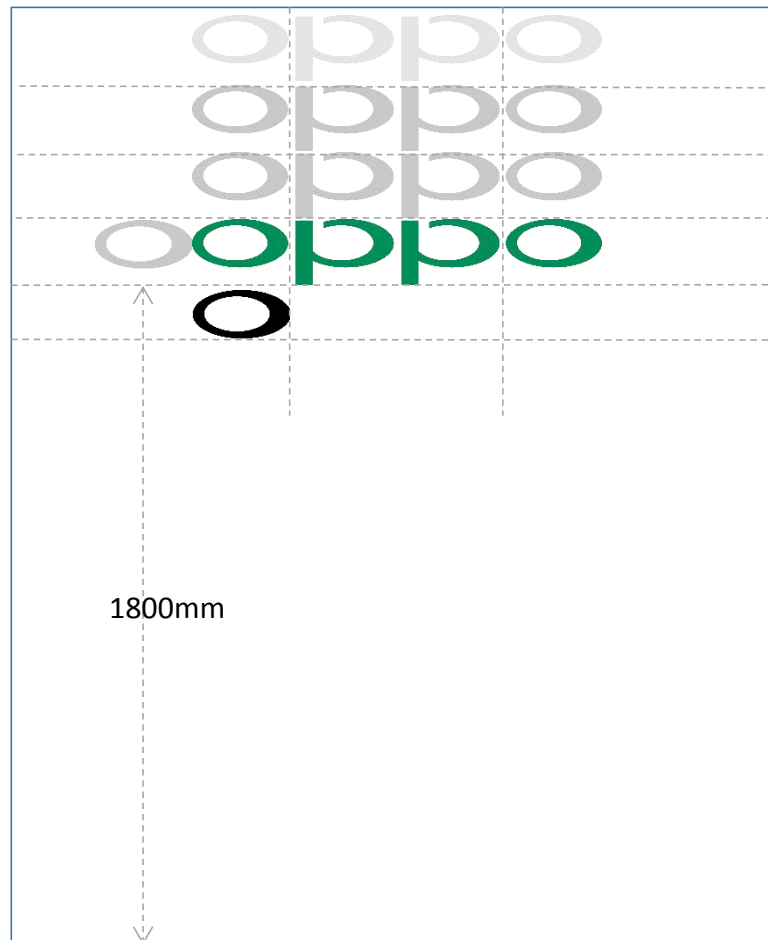
01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

基础装修



01

服务中心形象规范

形象综述

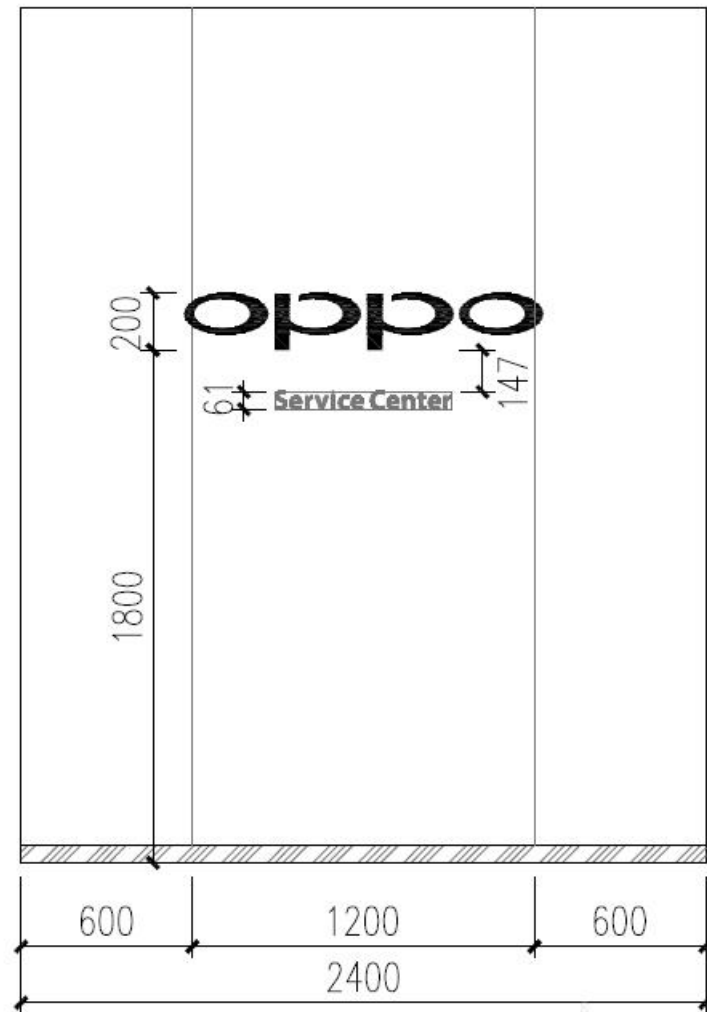
选址规范

基础装修

Logo 规格 “P” H=200mm:

- ① Logo 底端距离地面1800mm。
- ② Service Center 字的宽度为 logo 中两个“P”的跨度。
- ③ Service Center 字与 logo 底部的间距为147mm。

注：Service Center 字与 logo 底部的间距统一为147mm。



01

服务中心形象规范

形象综述

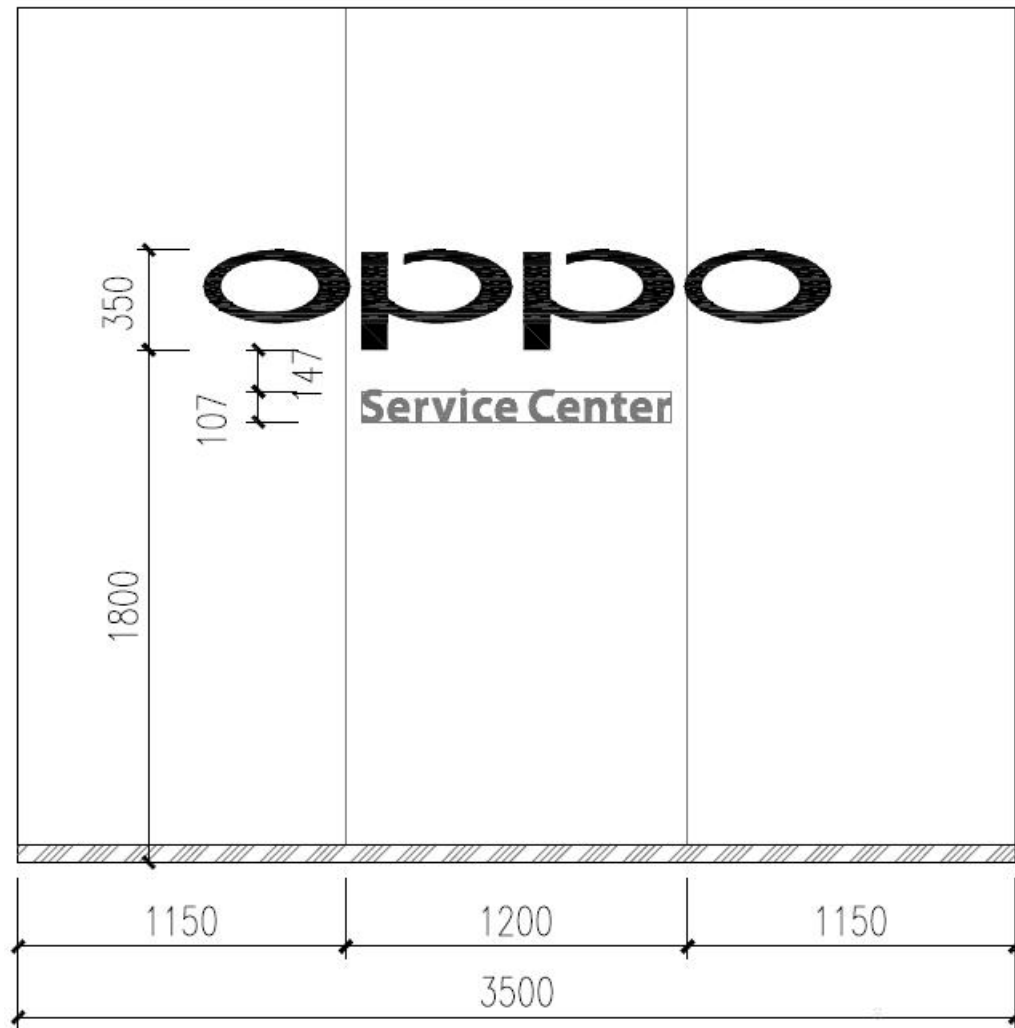
选址规范

基础装修

Logo 规格 “P” H=350mm:

- ① Logo 底端距离地面1800mm。
- ② Service Center 字的宽度为 logo 中两个“P”的跨度。
- ③ Service Center 字与 logo 底部的间距为147mm。

注：Service Center 字与 logo 底部的间距统一为147mm。



01

服务中心形象规范

形象综述
选址规范
基础装修

①	2.4m形象墙	(600+1200+600) mm	铝塑板无缝竖拼，两侧均有30mm折边	<p>*注意事项：</p> <p>1.优选2.4m/3.5m的 logo 规格，如有特殊情况，提前说明，最终以总部设计图为准。</p> <p>2.禁止使用非标件外的其他 logo 字标及其他文字字样。仅允许使用公司标件，且必须通电。</p> <p>3.不允许改变 logo 元器件，如：不允许拆掉 logo 后面的螺钉或私自更换“Service Center”字样等。</p> <p>4.特殊情况需提前说明。</p>
	3.5m形象墙	(1150+1200+1150) mm		
②	2.4m形象墙	Logo 字母“P”底部与地面距离	1800mm	
	3.5m形象墙		1800mm	
③	2.4m形象墙	Logo 字母“P”底部与“Service Center”顶部距离	147mm	
	3.5m形象墙		147mm	

01

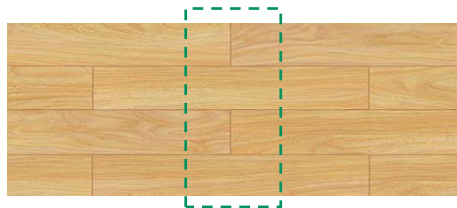
服务中心形象规范

形象综述

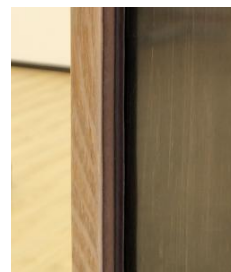
选址规范

基础装修

- ① 形象墙铝塑板置顶安装，不露空（特殊情况需提前报备）。
- ② 木地板横拼/对缝安装。
- ③ 维修室门做成暗门，取消门把手，若暗门需上锁，则安装颜色相近的无把手门锁（安装自动闭门器/弹力合页，门框处贴隔音条）。
- ④ “防静电区 非请勿入”提示牌于距离门顶部150mm处，居中粘贴。



④ 横拼/对缝安装



01

服务中心形象规范

形象综述

选址规范

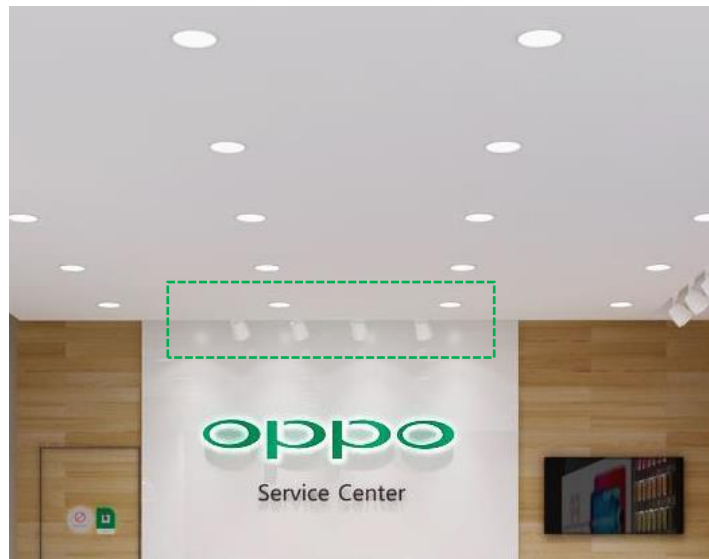
基础装修

① 2.4m形象墙安装3个射灯。3.5m形象墙安装4个射灯（特殊情况，请提前说明，最终以总部设计图为准）。

② 射灯轮廓颜色选择白色，规格与型号保持统一。

③ 灯光均匀照射至形象墙。

④ 射灯禁止出现不亮或部分不亮的情况。



02 服务中心类型

- 服务中心类型
 - 核心功能区
-

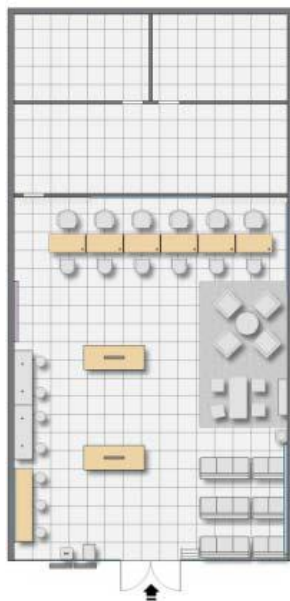
02

服务中心类型

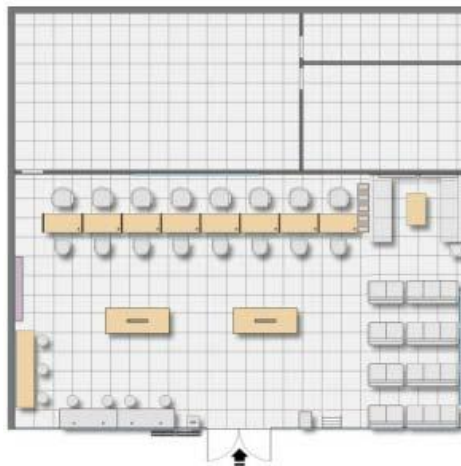
服务中心类型

核心功能区

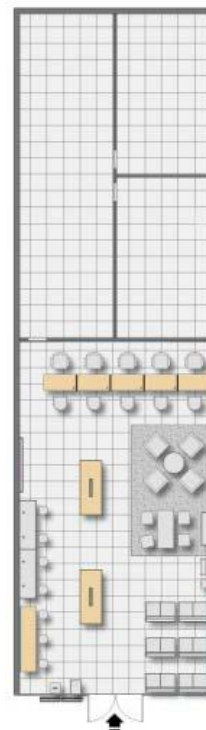
标准型



横向型



竖向型



02

服务中心类型

服务中心类型

核心功能区



02

服务中心类型

服务中心类型

核心功能区



02

服务中心类型

服务中心类型

核心功能区



维修区

库房区

接待区

电脑
体验
区

充电
区

休息
区



02

服务中心类型

服务中心类型
核心功能区

40m²-80m²:

核心功能区: 店面招牌区、充电区、电脑体验区、休息区、接待区、维修区、库房区。

备选功能区: 配件区。

80m²-120m²:

核心功能区: 店面招牌区、充电区、电脑体验区、休息区、接待区、维修区、库房区。

备选功能区: 配件区、取号区、产品体验区。

120m²-200m²:

核心功能区: 店面招牌区、充电区、电脑体验区、休息区、接待区、维修区、库房区。

备选功能区: 配件区、取号区、产品体验区、VIP区。

200m²以上:

核心功能区: 店面招牌区、充电区、电脑体验区、休息区、接待区、维修区、库房区。

备选功能区: 配件区、取号区、产品体验区、VIP区、儿童区。

注: 客户服务中心实际面积必须 $\geq 40\text{m}^2$, 接待大厅面积不小于总面积的50%。

02

服务中心类型

服务中心类型

核心功能区

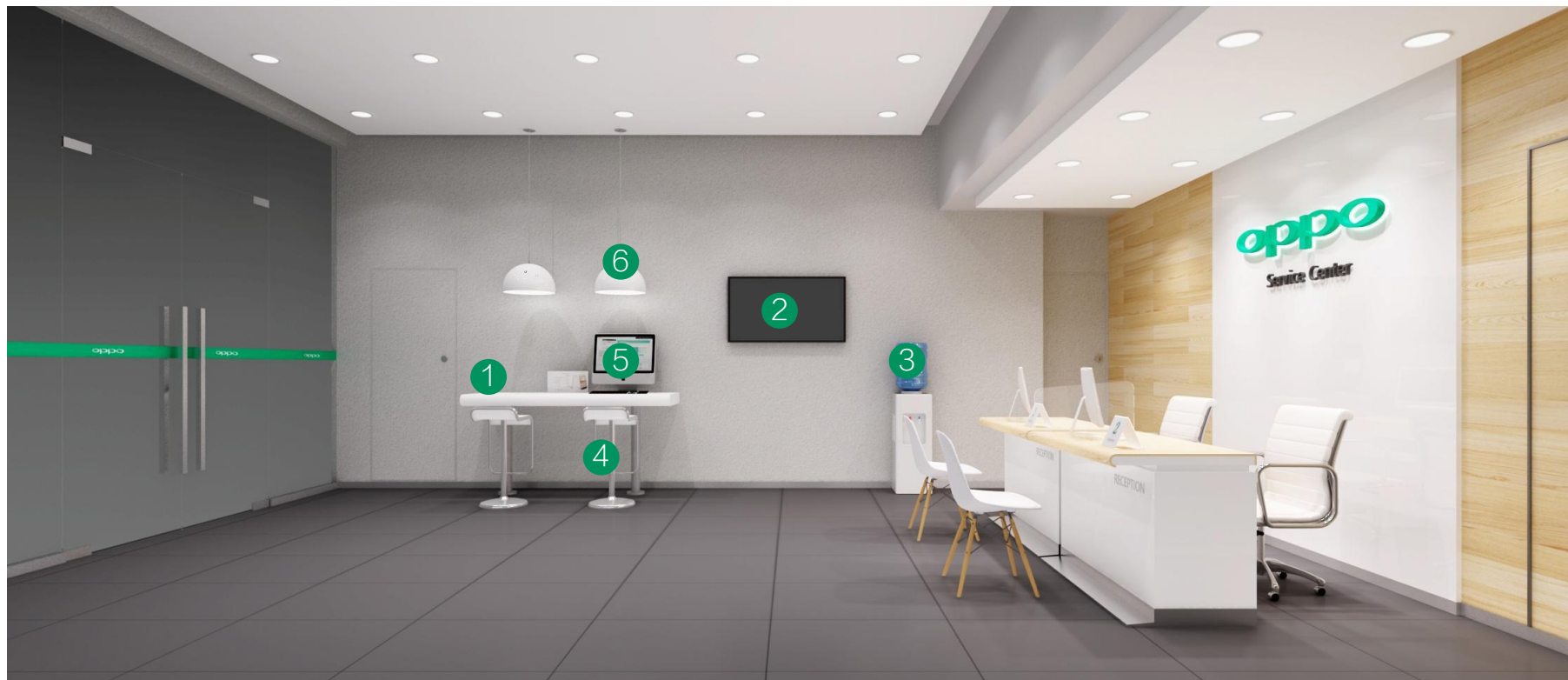


- ① 门楣logo
- ② Service Center 字
- ③ 营业时间牌
- ④ 防撞条

02

服务中心类型

服务中心类型
核心功能区



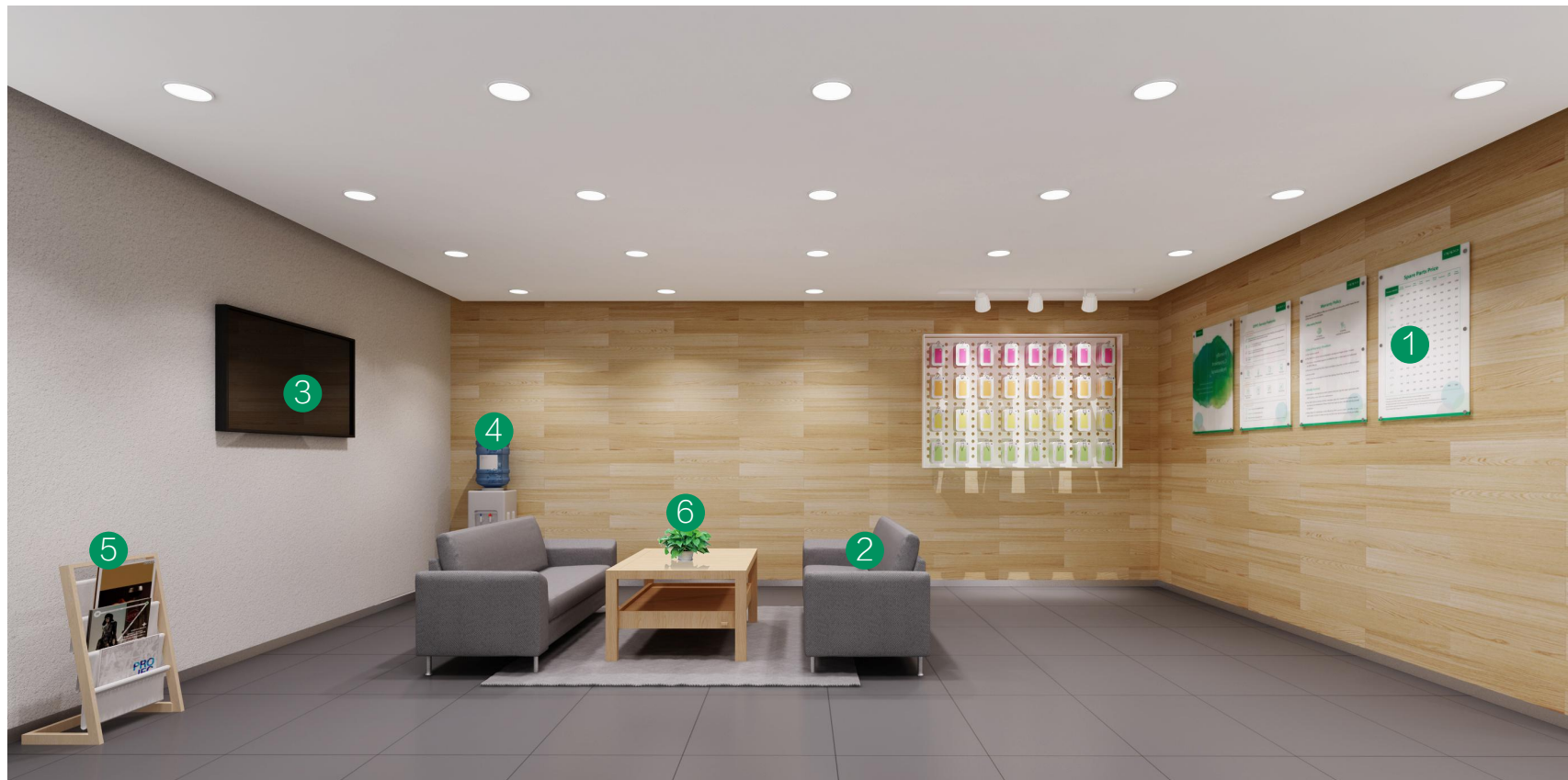
- ① 一字型吧台 ② 电视 ③ 饮水机 ④ 吧椅 ⑤ 一体式电脑 ⑥ 布里萨吊灯

02

服务中心类型

服务中心类型

核心功能区



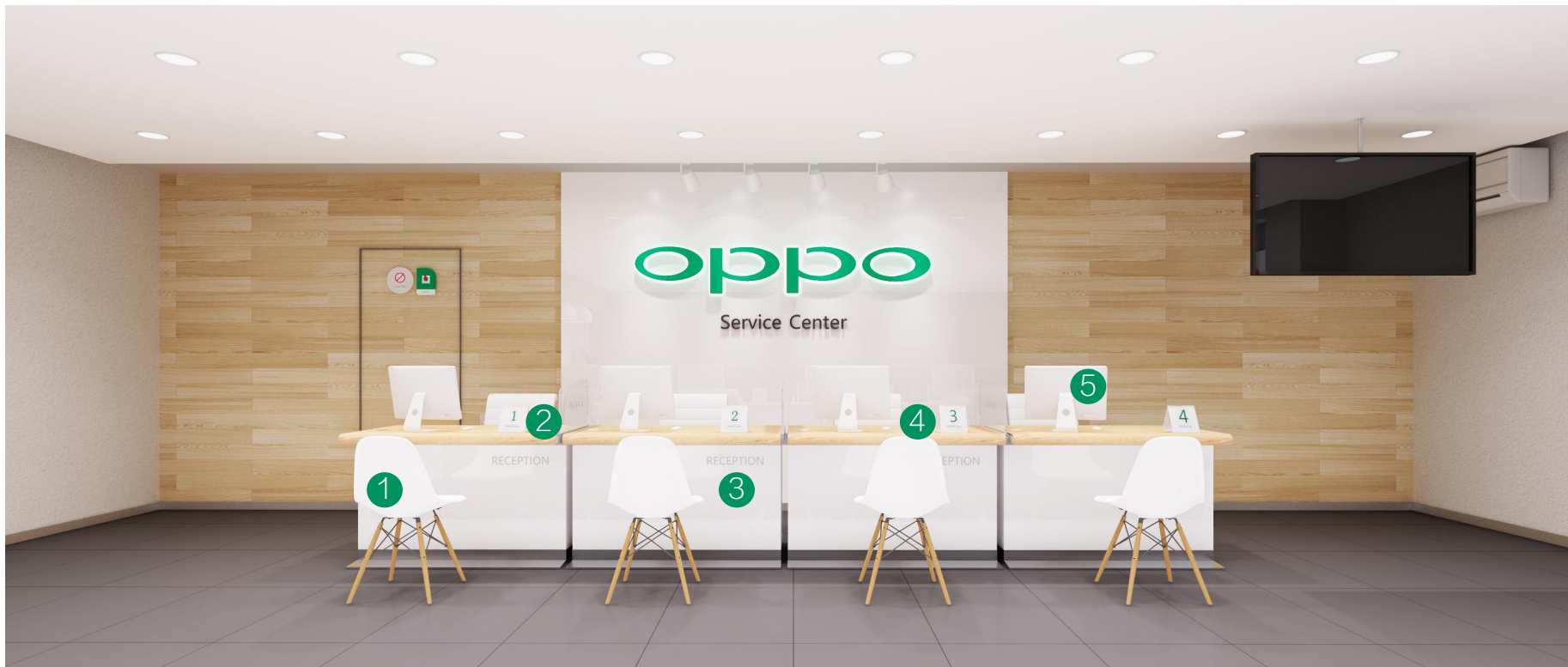
- ① 程序牌
- ② 沙发
- ③ 电视
- ④ 饮水机
- ⑤ 报刊架
- ⑥ 盆栽

02

服务中心类型

服务中心类型

核心功能区



- ① 接待椅 ② 接待牌 ③ 接待台 ④ 前台座椅 ⑤ 电脑

03 标件应用规范

- 常规标件
 - 提示标件
-

03

标件应用规范

常规标件

提示标件



接待台:

- ① 规格 (mm) : L1200xW650xH800
- ② 放置于接待区, 平齐摆放于形象墙前, 且距离形象墙 $\geq 1000\text{mm}$ 。
- ③ 除接待区外, 其他功能区不能使用接待台。

注: 接待台上不允许使用粘台笔, 每张接待台必须标配对应的电脑、前台座椅、接待椅。

03

标件应用规范

常规标件

提示标件

维修台：

- ① 规格（mm）：L1200xW670xH1220
- ② 放置于客户服务中心内部维修区，平齐摆放。

注：维修台必须接地线，做好防静电处理。



03

标件应用规范

常规标件

提示标件

配件挂板：

- ① 规格（mm）：L1200xW600xH30
- ② 配件挂板底部必须与灯箱底部平齐，距离地面1200mm。

注：配件区非核心功能区，代理可自行选择是否安装配件挂板，实际安装位置以总部设计图为准。



03

标件应用规范

常规标件

提示标件

一字型吧台：

- ① 规格（mm）：L1800xW600xH950
- ② 放置于电脑体验区，必须配备白色一体式电脑（电脑、鼠标、键盘均为白色）。
- ③ 相关电源线路可采用线条卡槽隐藏。

注：一字型吧台必须标配吧椅，备份提示（台卡）可放置于电脑左右其中一侧，与电脑保持平齐。



03

标件应用规范

常规标件

提示标件

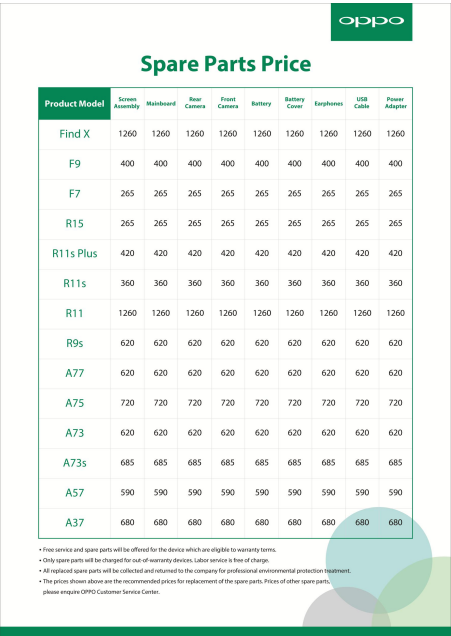
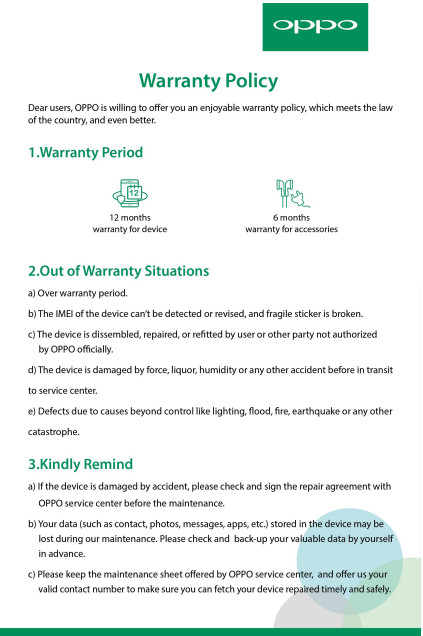
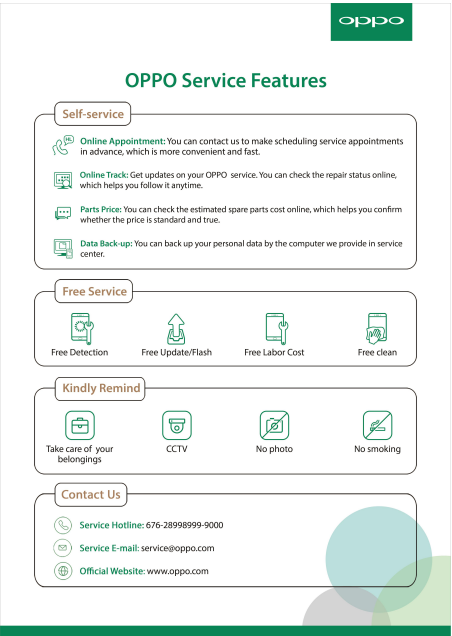
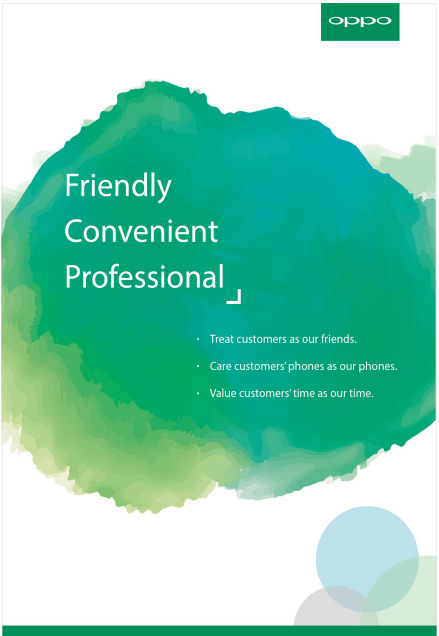
充电吧台：

① 规格（mm）：L:1800xW600xH950

② 优选安装悬挂式充电吧台。

注：充电吧台必须配备吧椅，新装修客户服务中心
首选使用一字型吧台代替充电吧台。



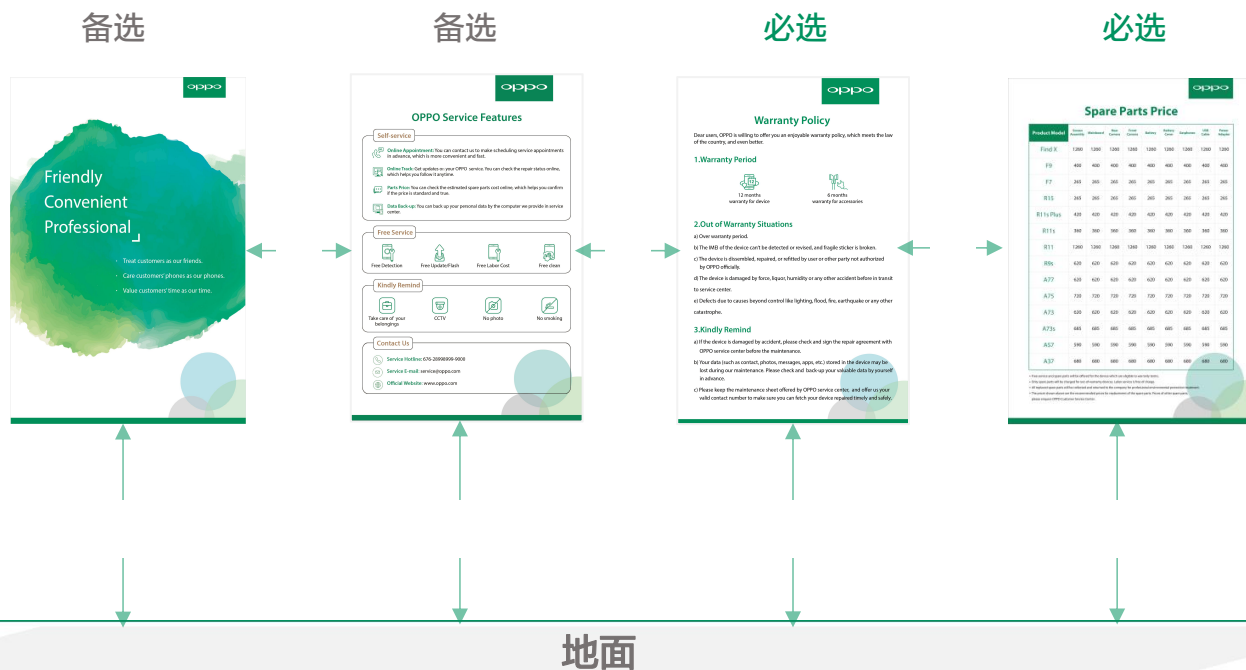


程序牌规格（mm）：L851xW604xH10

程序牌材质：亚克力板+写真纸

注：新装修客户服务中心，程序牌安装位置以总部设计图为准；除服务理念牌外，其余三块程序牌内容必须进行本地化翻译和修改。价格牌必须不定期更新，更新周期为本地爆款机型（如F系列、R系列）上市半个月内。

1. 程序牌严格按照优先顺序分块安装，从右到左依次为（价格牌-政策牌-体验牌-服务理念牌），亚克力底部距离地面1380mm处悬挂，程序牌间距为150mm，写真纸必须铺满整块亚克力板，亚克力边缘不留空。
2. 服务中心程序牌安装数量必须 ≥ 2 块：
当服务中心程序牌安装数量为2块时，从右到左依次为：价格牌+政策牌。
当服务中心程序牌安装数量为3块时，从右到左依次为：价格牌+政策牌+体验牌。
当服务中心程序牌安装数量为4块时，从右到左依次为：价格牌+政策牌+体验牌+服务理念牌。
3. 4块程序牌必须确保在一条水平线/面上。不允许出现倾斜，顺序错乱等情况。程序牌安装禁止出现螺钉不齐的情况。



03

标件应用规范

常规标件

提示标件

松木展架：

- ① 展架规格（mm）：H1500xW500
- ② 代理自行配备展板，展板规格（mm）：L800xW600xH20
- ③ 可根据服务中心实际布局选择最优展示位置。

注：展架不允许放置于接待区两侧。



03

标件应用规范

常规标件

提示标件

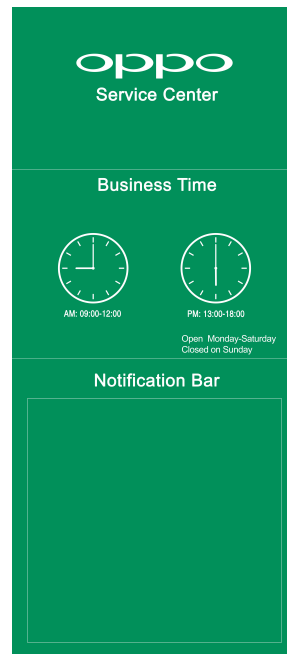
营业时间牌：

- ① 规格（mm）：L800×W350×H10
- ② 营业时间牌安装于大门左右其中一侧，底部距地面1400mm处进行安装。

玻璃贴字：

- ① 规格（mm）：L40×W30
- ② 单开玻璃大门：黏贴于大门正中位置，与防撞条对称平行，玻璃贴字底部距离地面1400mm。
- ③ 双开玻璃大门：粘贴于左侧玻璃大门正中位置，与防撞条对称平行，贴字底部距离地面1400mm。
- ④ 特殊应用：若大门玻璃≥3块，则黏贴于除大门外左右其中一侧玻璃正中位置，且与防撞条平行，玻璃贴字底部距离地面1400mm。

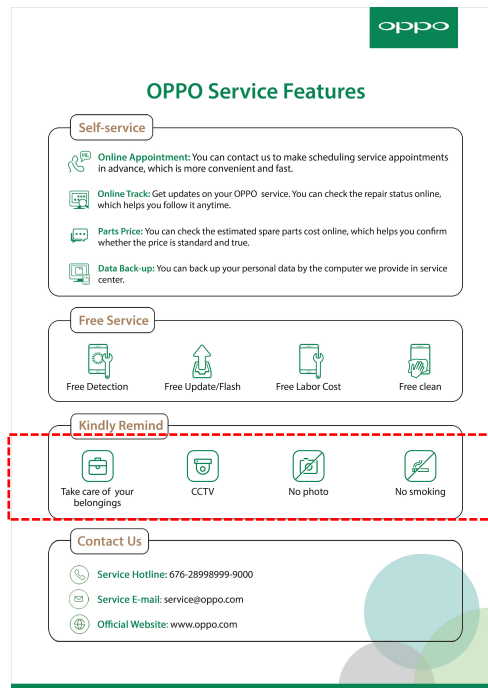
注：营业时间牌为首选方案，当大门两侧无法安装营业时间牌时，才可选用玻璃贴字代替。



03

标件应用规范

常规标件
提示标件



温馨提示牌：

① 因程序牌已经推行，其中，温馨提示牌部分内容已通过程序牌呈现，因此客户服务中心无需再黏贴温馨提示牌中的部分提示内容。

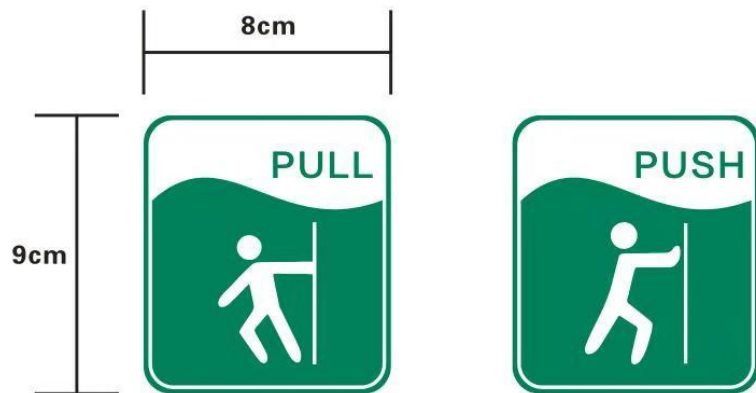
注：温馨提示牌安装规范以总部设计图为准。

03

标件应用规范

常规标件

提示标件



推拉提示牌：

① 安装规范：推拉牌距防撞条上方50mm，距门边约3mm处进行粘贴。

注：推拉提示牌不允许当地制作，统一从中国总部申请。

04 物料使用规范

- Logo应用规范
 - 自制物料规范
 - 自购物料规范
-

04

物料应用规范

Logo应用规范

自制物料规范

自购物料规范

品牌标志匣/反白字标置于宝石绿背景：



宝石绿字标置于白色背景：



OPPO品牌色标准色值：

① RGB色制为电子显示屏用
(如、Facebook、Twitter、
电脑屏幕、PPT等)

② CMYK一般是印刷制作用
(如背景板、实物卡片等)

注：严禁出现其他类型的
logo形式。

04

物料应用规范

Logo应用规范

自制物料规范

自购物料规范

规范要求	错误范例
① OPPO四个英文字母均须大写。	Oppo（仅首字母大写） oppo（全小写）
② 禁止将 logo 作为文本使用。文字内容中间只能使用大写的OPPO。	例:2017年 oppo 客服集中训练营
③ 在任何应用场景下，OPPO logo 的图标或 logo box 需在源文件基础上同比例放大或缩小。	<div> 拉伸</div> <div> 压缩</div>
④ OPPO下方出现Service Center属于特殊应用，且仅能用于特定场景。	
⑤ Logo box 的使用需置放于版面的右上方，顶部贴边。且右端留够半个标志匣的宽度。	<div></div> <div></div>

04

物料应用规范

Logo应用规范

自制物料规范

自购物料规范

禁止随意压缩标志



禁止倾斜标志



禁止改变字间距



禁止破坏最小保护空间



禁止添加任何主题效果



禁止将标志放于地上，
供人踩踏



禁止在 **Logo Box** 内添加中
英文文字信息



禁止拆开竖挂



04

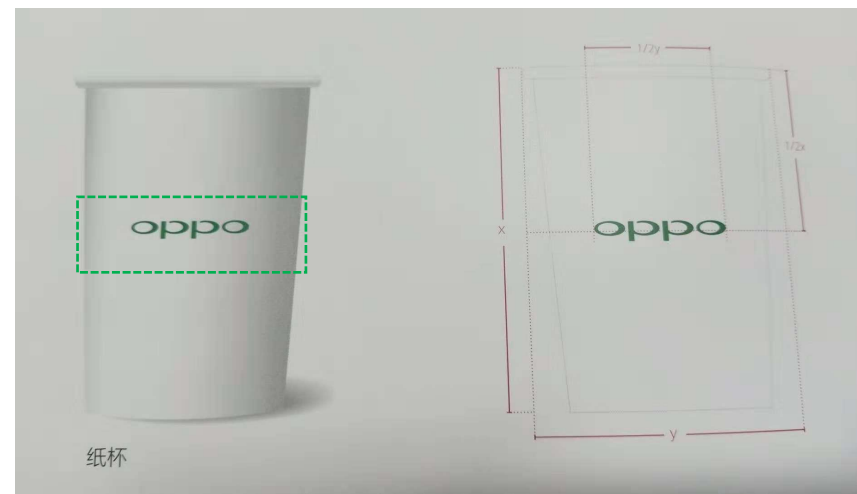
物料应用规范

Logo应用规范

自制物料规范

自购物料规范

- ① 宣传海报、手册、台卡、定制纸杯、名片等代理自制物料（即在当地定制的材料），使用 logo 时需严格遵循 logo 使用规范，首选使用 logo Box。
- ② 所有自制物料，一旦使用，代理区域内所有客户服务中心必须统一款式。



04

物料应用规范

Logo应用规范

自制物料规范

自购物料规范

防撞条样式：统一使用绿底白字 logo (非镂空)。

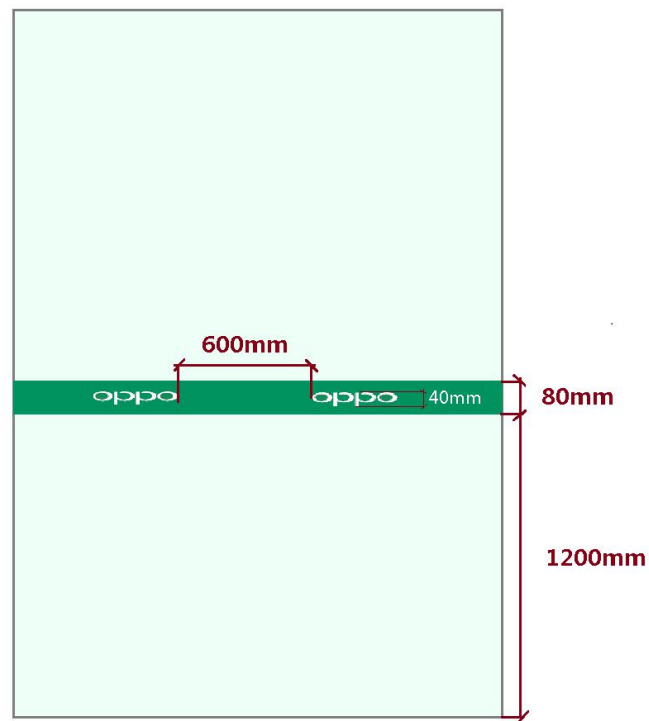
防撞条规格：

- ① 防撞条 H=80mm，离地1200mm，logo 字母“P”的高度为：40mm
- ② logo 之间的间距600mm。
- ③ 当遇到切段或遇到拐角时，必须保持 logo 的完整性，严禁对 logo 进行切割。

注：

严禁出现其他类型的防撞条样式。

严禁出现防撞条歪曲、倒置、刮花等情况。



04

物料应用规范

Logo应用规范

自制物料规范

自购物料规范

- ① 禁止出现其他类型的 logo 展现形式（如喷漆、变形等）。
- ② 纸杯可直接购买普通白色款式，也可居中印制单一白底绿字 logo，禁止出现其他形式的纸杯。
- ③ 其余代理自制物料，包括：海报、手册、台卡、名片等必要宣传物料可使用标准 logo box，除此之外，其他自制物料一律不添加 logo，特殊情况，请提前说明。



×



×



×

04

物料应用规范

Logo应用规范
自制物料规范
自购物料规范

名称	参考图例	参考图例	备注
沙发/金属排椅	 首选:浅灰色针织布艺沙发	 次选: 银灰色金属排椅	<p>① 严禁选用红色、蓝色、等颜色鲜艳的款式。优选带有灰色皮垫的金属排椅。</p> <p>② 茶几必须摆放：纸巾盒、绿植盆栽。</p> <p>③ 损坏脏污及时处理，定期清洗。</p> <p>注：代理自购物料（即在当地直接购买的物料）严禁添加 OPPO logo！同一客户服务中心只允许搭配沙发/金属排椅其中一款，严禁两款混合搭配。</p>
茶几&报刊架	 白色/原木色茶几	 银灰色/原木色报刊架	

04

物料应用规范

Logo应用规范
自制物料规范
自购物料规范

名称	首选方案	次选方案	备注
接待椅			<p>① 严禁选用红色、蓝色、等颜色鲜艳的款式，不符合整体形象规范。</p> <p>② 坐椅损坏脏污需及时更换处理，定期清洗。</p> <p>③ 一旦选用，代理区域内所有客户服务中心必须统一坐椅款式。</p> <p>注：代理自购物料（即在当地直接购买的物料）严禁添加 OPPO logo!</p>
前台座椅			
电脑桌吧椅			

物料应用规范

Logo应用规范
自制物料规范
自购物料规范

名称	参考图例	参考图例	备注
饮水机/咖啡机	 银灰色/黑色	 白色/银色，配水杯架	<p>① 服务中心必须配备饮水机，咖啡机可自行选择。</p> <p>② 电视必须为黑色，实际摆放位置以总部设计图为准。</p> <p>③ 一体式电脑必须为白色，且标配白色鼠标，白色键盘。</p> <p>注：代理自购物料（即在当地直接购买的物料）严禁添加 OPPO logo!</p>
一体式电脑/电视	 白色，21寸	 规格 \geq 42寸，黑色	

04

物料应用规范

Logo应用规范
自制物料规范
自购物料规范

名称	参考图例	参考图例	备注
叫号机/打印机			<p>① 客户服务中心$\geq 120\text{m}^2$，需配备叫号机（黑色/灰色）。</p> <p>② 打印机禁止放置于接待台上。</p> <p>③ 垃圾桶为翻盖式（银灰色），内置透明/黑色垃圾袋，且不允许外露。</p> <p>④ 前台电话机首选统一为白色。</p> <p>注：代理自购物料（即在当地直接购买的物料）严禁添加 OPPO logo!</p>
路由器/垃圾桶			
前台电话机			

04

物料应用规范

Logo应用规范

自制物料规范

自购物料规范

名称	参考图例	参考图例	备注
纸巾盒	 白色	 橡木色	<p>① 禁止选用红色、蓝色、等颜色鲜艳的款式，不符合整体形象规范。</p> <p>② 纸巾盒、鼠标垫损坏脏污需及时更换处理，定期清洁。</p> <p>③ 鼠标垫可选择统一不使用。</p> <p>④ 一旦选用，代理区域内所有客户服务中心必须统一款式。</p> <p>注：代理自购物料（即在当地直接购买的物料）严禁添加 OPPO logo!</p>
鼠标垫	 浅灰色	 米灰色	

04

物料应用规范

Logo应用规范
自制物料规范
自购物料规范

名称	参考图例	参考图例	备注
绿植盆栽	 H=200mm - 400mm D=300mm - 400mm	 H=1000mm - 1200mm D=600mm - 800mm	① 严禁选用红色、黄色等颜色鲜艳的绿植，优选无花植物。 ② 严禁使用假花，同一服务中心绿植不超过两种款式。 ③ 盆栽底盆必须为白色，优选白瓷底盆。
签字笔	 首选：按压式黑色签字笔	 次选：掀盖式黑色签字笔	④ 同一服务中心只能有一款签字笔，保持统一款式。 ⑤ 严禁使用粘台笔。 注：代理自购物料（即在当地直接购买的物料）严禁添加 OPPO logo！

THANKS

